

ПОЛОЖЕНИЕ

Цель

Индекс эффективности Effie Russia определяет и ранжирует наиболее эффективные агентства и компании путем анализа данных о финалистах и победителях Effie Awards Russia. Места в рейтинге распределяются согласно количеству набранных баллов.

Участники рейтинга

Все финалисты (шорт-лист) и победители Effie Awards Russia имеют возможность попасть в рейтинг. Места в рейтинге распределяются в соответствии с количеством баллов, набранных во время борьбы номинантов премии за призовые места. Индекс эффективности Effie Russia позволяет оценить идеи, которые действительно работают, и агентства, которые реализуют наиболее эффективные рекламные кампании.

Основные агентства vs. Вспомогательные агентства

Расчет Индекса эффективности Effie Russia осуществляется на основании данных о проектах, ставших финалистами или победителями конкурса Effie Russia. Подсчет баллов для определения Индекса эффективности Effie Russia осуществляется в зависимости от категории агентств: при подсчете баллов вспомогательные агентства (агентства, оказавшие помощь в работе над проектом) получают половину баллов, начисляемых основному агентству/основным агентствам.

СТРУКТУРА БАЛЛОВ

Основные агентства и компании получают:

Победитель Effie в категории «Гран-при» / «Платина»	12 баллов
Победитель Effie в категории «Золото»	8 баллов
Победитель Effie в категории «Серебро»	6 баллов
Победитель Effie в категории «Бронза»	4 баллов
Финалист Effie	2 баллов

Вспомогательные агентства получают:

Победитель Effie в категории «Гран-при» / «Платина»	6 баллов
Победитель Effie в категории «Золото»	4 баллов
Победитель Effie в категории «Серебро»	3 баллов
Победитель Effie в категории «Бронза»	2 баллов
Финалист Effie	1 баллов

Если несколько офисов одного сетевого агентства или рекламного холдинга номинируются как победитель/финалист, то сетевое агентство или холдинговая компания получает баллы только в одной категории.

Индекс эффективности Effie Russia составляется на основании результатов конкурса одного года и не суммируется по совокупности лет.