

## Информация о лицах, принимавших участие в разработке кампании, и индексе Effie

**Заполняйте этот раздел максимально полно и внимательно - информация о разработчиках (имена, фамилии, должности) будет далее использоваться на сайте премии и в материалах премии, в частности в Каталоге финалистов и не будет дополнительно согласовываться с авторами заявок!**

*Примечание: вся информация должна быть представлена на английском и русском языках.*

Вам следует указать всех важных стратегических партнеров, участвовавших в вашем проекте: как компании, так и отдельных лиц. Информация, предоставленная в период подачи заявки, предназначена для Effie Worldwide и Effie Awards Russia и будет использоваться при награждении финалистов и победителей — она появится в Базе данных проектов Effie (Effie Case Study Database), информационных материалах о победителях конкурса Effie и будет использована для расчета Индекса эффективности Effie (Effie Effectiveness Index).

ПРИМЕЧАНИЕ: Согласно правилам Effie все лица, принимавшие участие в разработке кампании и указанные в момент подачи заявки в регистрационной форме, чествуются, если проект станет финалистом или победителем. Соответственно, данную информацию нельзя будет заменить или удалить после подачи заявки. Обязанностью участника является проверить достоверность информации перед подачей. Сверьте эту информацию с руководством перед подачей.

### ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИЯХ

Название вашего агентства, указанное в заявке, будет использоваться в рекламных целях, если ваш проект станет финалистом или победителем. Название агентства, город, регион будут использоваться при составлении рейтинга агентств Effie. Вся информация вплоть до расположения офиса агентства должна быть указана точно в одном и том же порядке для соблюдения точности и однообразия. Вашей сети агентств и холдинговой компании будут присвоены баллы в Рейтинге сетей агентств и холдинговых компаний. Вы не вправе указывать в заявке личные контактные данные физических лиц и должны ограничиться предоставлением только служебной информации.

Важно указать правильную информацию о заслугах всех компаний, независимо от того, являлись ли они основным агентством или агентством, оказавшим помощь в разработке кампании.

Мы настоятельно рекомендуем участникам связаться с другими офисами агентства и PR-отделами с целью проверки правильности указанных названий. Участникам также следует подтвердить информацию об агентствах, оказавших помощь в разработке кампании.

Вы должны заполнить все поля, о каждой компании, которую вы хотите указать.

### УДАЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

После подачи заявки информация о компаниях и людях не может быть удалена, никаких исключений.

### ИЗМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Информация о компаниях и людях должна быть тщательно проверена перед подачей. Эту информацию нельзя будет удалить или заменить. Информация о клиенте и основном агентстве (агентствах) считается окончательной в момент подачи заявки и не может быть удалена или дополнена после окончания процесса подачи и приема заявки Effie Russia.

## КЛИЕНТ 1 (ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

Примечание: вся информация должна быть представлена на английском и русском языках.

Название компании клиента:	
Адрес:	
Город:	
Регион:	
Почтовый индекс:	
Страна:	
Сеть клиента:	
Сайт:	
Имя основного контактного лица:	
Фамилия основного контактного лица:	
Должность основного контактного лица:	
Телефон основного контактного лица:	
Адрес электронной почты основного контактного лица:	

## КЛИЕНТ 2 (НЕОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

Примечание: вся информация должна быть представлена на английском и русском языках.

Название компании клиента:	
Адрес:	
Город:	
Регион:	
Почтовый индекс:	
Страна:	
Сеть клиента:	
Сайт:	
Имя основного контактного лица:	
Фамилия основного контактного лица:	
Должность основного контактного лица:	
Телефон основного контактного лица:	
Адрес электронной почты основного контактного лица:	

## ОСНОВНОЕ АГЕНТСТВО 1 (ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

Примечание: вся информация должна быть представлена на английском и русском языках.

Название агентства:	
Адрес:	
Город:	
Регион:	
Почтовый индекс:	
Страна:	
Сеть агентств:	
Холдинговая компания:	
Сайт:	
Имя основного контактного лица:	
Фамилия основного контактного лица:	
Должность основного контактного лица:	
Телефон основного контактного лица:	
Адрес электронной почты основного контактного лица:	
Имя контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Фамилия контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Должность контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Телефон контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Адрес электронной почты контактного лица по связям с общественностью агентства:	

## ОСНОВНОЕ АГЕНТСТВО 2 (НЕОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

Примечание: вся информация должна быть представлена на английском и русском языках.

Название агентства:	
Адрес:	
Город:	
Регион:	
Почтовый индекс:	
Страна:	
Сеть агентств:	
Холдинговая компания:	
Сайт:	
Имя основного контактного лица:	
Фамилия основного контактного лица:	
Должность основного контактного лица:	
Телефон основного контактного лица:	
Адрес электронной почты основного контактного лица:	
Имя контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Фамилия контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Должность контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Телефон контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Адрес электронной почты контактного лица по связям с общественностью агентства:	

## АГЕНТСТВО 1, ОКАЗАВШЕЕ ПОМОЩЬ В РАЗРАБОТКЕ КАМПАНИИ (НЕОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

Примечание: вся информация должна быть представлена на английском и русском языках.

Название агентства:	
Адрес:	
Город:	
Регион:	
Почтовый индекс:	
Страна:	
Сеть агентств:	
Холдинговая компания:	
Сайт:	
Имя основного контактного лица:	
Фамилия основного контактного лица:	
Должность основного контактного лица:	
Телефон основного контактного лица:	
Адрес электронной почты основного контактного лица:	
Имя контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Фамилия контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Должность контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Телефон контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Адрес электронной почты контактного лица по связям с общественностью агентства:	

## АГЕНТСТВО 2, ОКАЗАВШЕЕ ПОМОЩЬ В РАЗРАБОТКЕ КАМПАНИИ (НЕОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

*Примечание: вся информация должна быть представлена на английском и русском языках.*

Название агентства:	
Адрес:	
Город:	
Регион:	
Почтовый индекс:	
Страна:	
Сеть агентств:	
Холдинговая компания:	
Сайт:	
Имя основного контактного лица:	
Фамилия основного контактного лица:	
Должность основного контактного лица:	
Телефон основного контактного лица:	
Адрес электронной почты основного контактного лица:	
Имя контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Фамилия контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Должность контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Телефон контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Адрес электронной почты контактного лица по связям с общественностью агентства:	

## АГЕНТСТВО 3, ОКАЗАВШЕЕ ПОМОЩЬ В РАЗРАБОТКЕ КАМПАНИИ (НЕОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

Примечание: вся информация должна быть представлена на английском и русском языках.

Название агентства:	
Адрес:	
Город:	
Регион:	
Почтовый индекс:	
Страна:	
Сеть агентств:	
Холдинговая компания:	
Сайт:	
Имя основного контактного лица:	
Фамилия основного контактного лица:	
Должность основного контактного лица:	
Телефон основного контактного лица:	
Адрес электронной почты основного контактного лица:	
Имя контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Фамилия контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Должность контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Телефон контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Адрес электронной почты контактного лица по связям с общественностью агентства:	

## АГЕНТСТВО 4, ОКАЗАВШЕЕ ПОМОЩЬ В РАЗРАБОТКЕ КАМПАНИИ (НЕОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

Примечание: вся информация должна быть представлена на английском и русском языках.

Название агентства:	
Адрес:	
Город:	
Регион:	
Почтовый индекс:	
Страна:	
Сеть агентств:	
Холдинговая компания:	
Сайт:	
Имя основного контактного лица:	
Фамилия основного контактного лица:	
Должность основного контактного лица:	
Телефон основного контактного лица:	
Адрес электронной почты основного контактного лица:	
Имя контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Фамилия контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Должность контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Телефон контактного лица по связям с общественностью агентства:	
Адрес электронной почты контактного лица по связям с общественностью агентства:	

## ИНФОРМАЦИЯ О ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦАХ

*Примечание: вся информация должна быть представлена на английском и русском языках.*

Вы можете указать информацию о физических лицах, участвовавших в разработке кампании, в предоставленных ниже строках. Вы можете перечислить не более 10 лиц, исключения не допускаются. Не указывайте компании в строках, предназначенных для физических лиц. Компании, указанные здесь, не будут учитываться. Все перечисленные здесь физические лица должны быть членами команд (сейчас или в прошлом) одной из компаний, указанных выше.

Не забудьте указать членов команд и клиента, и агентства. Мы рекомендуем использовать все предоставленные строки. Информацию нельзя удалить после подачи заявки. Убедитесь в правильности написания всех имен и должностей перед подачей заявки.

	Имя	Фамилия	Должность	Адрес электронной почты	Компания	Профиль в Facebook (ссылка):
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

*Примечание: вся информация должна быть представлена на английском и русском языках.*

### Общедоступное короткое описание проекта (не более 100 слов)

Коротко опишите эффективность вашего проекта. Краткое описание проекта может быть опубликовано в Информационных материалах о победителях конкурса Effie и Базе данных проектов Effie. Оно также может быть использовано в рекламных целях.

Это описание должно быть написано так, как будто бы его будут оценивать. Кратко охарактеризуйте проект и его цель не меньше чем в трех предложениях. Укажите цели и связь между доказательством результатов и этими целями (конкретные цифры или проценты, а не общие слова, такие как «рекордно высокий уровень продаж» или «большой успех»). Рассматривайте описание проекта как длинную запись в Twitter, мини-описание или блиц-резюме.

Примеры хорошо написанных описаний

[http://www.effie.org/case\\_studies/case/2243](http://www.effie.org/case_studies/case/2243)

[http://www.effie.org/case\\_studies/case/2184](http://www.effie.org/case_studies/case/2184)

Короткое описание проекта (не более 100 слов):

### Сообщение об эффективности (не более 15 слов)

Представьте информацию об эффективности вашего проекта (не более 15 слов). Если ваш проект станет победителем, это сообщение может быть показано на экране во время церемонии награждения. Оно также может быть использовано для продвижения вашего проекта, если тот станет финалистом или победителем.

Цель этого сообщения — объяснить, почему ваша работа была удостоена статуса финалиста или награды. Это возможность продемонстрировать успех вашего проекта. Вы можете рассказать о самом главном результате, о причинах важности или эффективности проекта для бренда, о самых важных извлеченных из проекта уроках или интересный/смешной факт о проекте.

Примеры:

- уровень осведомленности основной игровой аудитории вырос с 24% до 62%
- более 600 млн. медиапоказов всего за 8 недель
- помог привести новых пользователей в выбранную категорию и увеличить социальное взаимодействие

Сообщение об эффективности (не более 15 слов):